

รับแจ้ง ๑๕/๑๖/๖๖

เทศมณฑลตำบลทุ่งยาว
เลขที่รับ 381
วันที่ 8 / ก.พ. / 2566
เวลา 14.05 ๒.



ที่ พง ๐๐๒๓.๓/ว ๗๕๕

ศาลากลางจังหวัดตรัง
ถนนพิบูลย์ ตง ๕๒๐๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และนายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๕๑๑ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดตรังได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า ได้รับแจ้งจากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีแผนการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้และเครื่องมือที่เกิดจากการถอดบทเรียนร่วมกับชุมชนในพื้นที่พิเศษ ซึ่งมีหลักสูตรที่จะเป็นประโยชน์กับชุมชนที่กำลังเริ่มต้นพัฒนา ชุมชนที่กำลังเข้าสู่การพัฒนาด้านการตลาด และชุมชนที่พร้อมเชื่อมโยงสู่ตลาดการท่องเที่ยว โดยการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting และเพชบุ๊กเพจ : เที่ยวชุมชนไปกับคน อพท. และ DASTA Thailand ระหว่างวันที่ ๑๐ มีนาคม - ๕ เมษายน ๒๕๖๖

ในการนี้ จังหวัดตรังพิจารณาแล้ว กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์จะเป็นประโยชน์กับชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงขอประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอแจ้งมาเพื่อทราบ

เรียน ปลัดอำเภอเขตทุ่งยาว.
- สืบที่สอดรับประชาสัมพันธ์
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับ
การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ โดย
จัดอบรมออนไลน์ thru Zoom Meeting
และเพชบุ๊กเพจ : เที่ยวชุมชนไปกับคน
อพท. และ DASTA Thailand ระหว่างวันที่
10 มี.ค. - ๕ เม.ย. ๖๖.

ขอแสดงความนับถือ

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลทุ่งยาว
- เพื่อโปรดทราบ

(นายอนันต์ ทองอูน)
ท้องถิ่นจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง

- อรรถพร สอนพันธ์
นายวีรศักดิ์ สุดสาคร
ปลัดเทศบาล

- เจริญพร: ขอแจ้งให้ อบต. 19
โดยที่ต้น

(นางสาวศศินันท์ ศิลปโสภภาพันธ์)
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล
๘ ก.พ. ๖๖

- เพื่อโปรดทราบ.

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐ ๗๕๒๑ ๘๒๑๑ ต่อ ๓
โทรสาร ๐ ๗๕๒๑ ๑๖๒๐
ผู้ประสานงาน นางสาวปณมา บุญยอด โทร. ๐๘ ๗๑๐๙ ๗๗๘๕

ทราบ

(นายเฉลิมพล ชัยเกษตรสิน)
นายกเทศมนตรีตำบลทุ่งยาว

ที่ กค ๕๓๐๑.๐๓/ว ๘๘

พ.ศ.

๓๐ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน
เชิงสร้างสรรค์

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สิ่งที่ส่งมาด้วย โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ..... 6461
วันที่ - 1 ก.พ. 2566
เวลา.....

ด้วยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. มีภารกิจในการประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น มุ่งเน้นให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง ดึงคุณค่าที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่นผ่านการออกแบบประสบการณ์ แล้วส่งมอบประสบการณ์และคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และเกิดการพัฒนาก่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ อพท. มีแผนการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้และเครื่องมือที่เกิดจากการถอดบทเรียนร่วมกับชุมชนในพื้นที่พิเศษ ซึ่งมีหลักสูตรที่จะเป็นประโยชน์กับชุมชนที่กำลังเริ่มต้นพัฒนา ชุมชนที่กำลังเข้าสู่การพัฒนาด้านการตลาด และชุมชนที่พร้อมเชื่อมโยงสู่ตลาดการท่องเที่ยว โดยเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting และเฟซบุ๊กเพจ : เที่ยวชุมชนไปกับคน อพท. และ DASTA Thailand ระหว่างวันที่ ๑๐ มีนาคม - ๕ เมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๙ เครื่องมือ ดังนี้

๑. ทิศทางการท่องเที่ยวในโลกปัจจุบันและหลังโควิด-๑๙
๒. สรรสร้าง...อย่างสร้างสรรค์ พัฒนานักออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - Creating Creative Tourism Program
๓. แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยใช้แนวคิด Carbon Neutral
๔. BCG Model การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมในการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
๕. ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism CBT
๖. แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อคนทั้งมวล CBT For All
๗. วางแผนตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ CBT Business Model Canvas
๘. ท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ธุรกิจเพื่อสังคม Social Enterprise
๙. เทคนิคปิดการขายและเชื่อมตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน Pitching (สำหรับชุมชน)

ในการนี้ อพท. พิจารณาแล้วเห็นว่ากิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ดังกล่าวจะเป็นประโยชน์กับชุมชนและภาคีเครือข่ายของหน่วยงานท่าน อพท. จึงขอความอนุเคราะห์ท่านได้โปรดให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ให้กับชุมชนและภาคีเครือข่ายของหน่วยงานท่าน โดยมีโปสเตอร์และรายละเอียด

QR Code สำหรับดาวน์โหลด

โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับ
การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์



QR CODE



OWN



สร้างสรรค์...อย่างสร้างสรรค์

พัฒนานักออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วันที่ 14 มีนาคม 2566 เวลา 13.00 - 16.30 น.

เนื้อหาการอบรม

1. กระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ พร้อมกรณีศึกษา
2. วิธีการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการ 3S



คุณประภัสสร วรรณระภา

หัวหน้างานท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อพท.

zoom

MEETING ID: 844 9197 7050



เชิญชวนไปกับคน อพท.
และ DASTA THAILAND



ลงทะเบียน

ลงทะเบียนและร่วมกิจกรรมรับวุฒิบัตรเข้าร่วม



OWN



BCG Model

เศรษฐกิจแบบองค์รวมใน
การท่องเที่ยวโดยชุมชน

วันที่ 21 มีนาคม 2566 เวลา 13.00 - 16.30 น.



เนื้อหาการอบรม

1. ความหมายและหลักการ BCG Model และ
แนวทางการพัฒนา
2. กรณีตัวอย่างคำแนะนำรูปแบบการพัฒนา
ตามหลักการ BCG

คุณวรพงศ์ พุกกุ

บริษัทอิสระ ด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาชุมชน

ZOOM

MEETING ID: 864 0410 3184



เชิญชุมชนไปกับคน อพท.
และ DASTA THAILAND



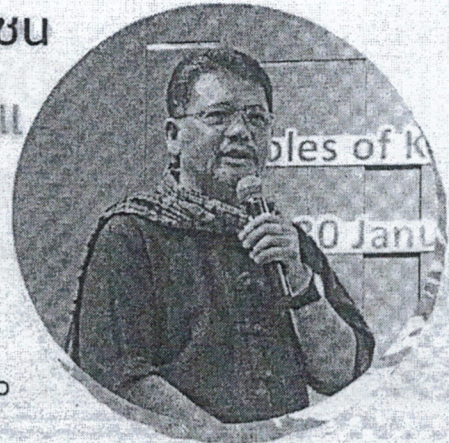
ลงทะเบียนและร่วมกิจกรรมรับวุฒิบัตรเข้าร่วม

ลงทะเบียนฟรี
ไม่มีค่าใช้จ่าย

การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เพื่อคนทั้งมวล CBT For All

วันที่ 28 มีนาคม 2566 เวลา 13:00 - 16:30 น.



เนื้อหาการอบรม

- 1 การออกแบบประสบการณ์การให้บริการท่องเที่ยว
เพื่อคนทั้งมวลให้ผู้เรียนได้นำไปประยุกต์ใช้
- 2 ตัวอย่างกรณีศึกษาการออกแบบประสบการณ์
ท่องเที่ยวที่น่าประทับใจ

คุณบิร สิบพงษ์สิงห์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิตลิ่ง อีโคโนมิกส์ จำกัด

zoom

MEETING ID: 831 6703 6529



เชิญชุมชนไปกับคน OWN
และ DASTA THAILAND



ลงทะเบียนและร่วมกิจกรรมนี้ฟรีไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ



OWN



ท่องเที่ยว โดยชุมชนสู่ธุรกิจ เพื่อสังคม Social Enterprise

วันที่ 3 เมษายน 2566 เวลา 13.00 - 16.30 น.



เนื้อหาการอบรม

- 1 แนวคิดวิธีการกระจายประโยชน์เพื่อสังคมจากการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
- 2 มุมมองการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนรูปแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม พร้อมให้คำแนะนำ

คุณปิยะณัฐ หอมวิเชียร

ผู้เชี่ยวชาญด้านวิสาหกิจเพื่อสังคมชำนาญการ

zoom





MEETING ID: 857 8012 8241



เชิญชุมชนไปกับคน อพท.
และ DASTA THAILAND



ลงทะเบียนและร่วมกิจกรรมรับวุฒิบัตรเข้าร่วม

ที่	หัวข้อ/หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพ	วัน-เวลา (3 ชั่วโมง)	วิทยากร	ลงทะเบียนเข้าร่วม
1	ทิศทางการท่องเที่ยวในโลกปัจจุบันและหลังโควิด-๑๙	วันศุกร์ที่ 10 มีนาคม 66 เวลา 13.30 - 16.30 น.	คุณนราธิป อ่ำเที่ยงตรง ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การขาย การพัฒนาผู้ประกอบการพัฒนาชุมชนและการท่องเที่ยว	https://forms.gle/uyyGzct9h 
2	สรรสร้าง...อย่างสร้างสรรค์ พัฒนานักออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - Creating Creative Tourism Program	วันอังคารที่ 14 มีนาคม 66 เวลา 13.30 - 16.30 น.	คุณประภัสสร วรธนะภูติ หัวหน้างานท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	https://forms.gle/ff5FvxT7r 
3	แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยใช้แนวคิด Carbon Neutral	วันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 66 เวลา 13.30 - 16.30 น.	คุณนิพัทธ์พงษ์ ชวนชื่น อุปนายกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA)	https://forms.gle/9jMKH17eF 
4	BCG Model การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมในการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	วันอังคารที่ 21 มีนาคม 66 เวลา 13.30 - 16.30 น.	คุณวรพงศ์ ผูกภู นักวิจัยอิสระด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาชุมชน	https://forms.gle/XK1aus9ht 

ที่	หัวข้อ/หลักสูตร การพัฒนาศักยภาพ	วัน-เวลา (3 ชั่วโมง)	วิทยากร	ลงทะเบียนเข้าร่วม
9	เทคนิคปิดการขายและเชื่อมต่อตลาดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน Pitching (สำหรับ ชุมชน)	วันพุธที่ 5 เมษายน 66 เวลา 13.30 - 16.30 น.	คุณจักรพงษ์ ชินกระโทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟายด์ โพลิศ จำกัด	https://forms.gle/z3XgJaB3t 